



TTM v regionech



Odborná náplň kurzu TTM-J

Úvodní seminář kurzu TTM-J

RNDr. I. Dvořák, CSc PGCertKT(Open)

České Budějovice

7. října 2011



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Cíl vzdělávacího modulu TTM-J



Cílem tohoto úvodního vzdělávacího modulu je poskytnout posluchačům

- **základní znalosti pro orientaci v problematice přenosu znalostí a technologií**
- **základní orientaci v sedmi kompetencích nezbytných pro působení v tomto multidisciplinárním oboru**

Neočekávejte, že po absolvování tohoto kurzu se stanete kvalifikovanými profesionály v oblasti přenosu znalostí a technologií – to je cílem následujících dvou kurzů „S“ a „E“

Věříme, že tento kurz přispěje k prolomení „psychologické bariéry“, která stále existuje mezi akademickým světem a světem businessu

Struktura vzdělávacích modulů



Kurz TTM-J má 14 vzdělávacích modulů

**Znalostní
základna pro
přenos
znalostí a
technologií

(7 modulů)**



**Základní
kompetence
pro přenos
znalostí a
technologií

(7 modulů)**

Znalostní základna

TTM-J-1: Úvod do problematiky K&T transfer

TTM-J-2: Znalostí ekonomika a komercializace
výsledků V&V

TTM-J-3: Inovační scéna ČR a EU

TTM-J-4: Inovační centra, PI, VTP atd.

TTM-J-5: Případová studie: Oxford University

TTM-J-6: Lisabonská strategie a fondy EU

TTM-J-7: Mám nápad – jak na to ?

Znalostní základna

TTM-J-1: Úvod do problematiky K&T transfer

- Význam K&T transferu pro akademickou sféru
- Motivační faktory K&T transferu v akademické obci
- Cesty komercializace výsledků výzkumu a vývoje
- Výběr cest transferu technologií
- Ochrana duševního vlastnictví – specifický problém akademické sféry
- Google – the success story

Znalostní základna

TTM-J-2: Znalostí ekonomika a komercializace výsledků V&V

- Znalostní ekonomika v historickém kontextu
- Dynamika technického rozvoje
- Úloha vědy a výzkumu v globalizovaném světě
- Moderní univerzita jako hybatel hospodářského rozvoje
- Znalostní společnost, inovace, konkurenceschopnost, přenos poznatků a technologií
- Klasifikace inovací
- Role akademických institucí, hospodářské sféry a státní zprávy

Znalostní základna

TTM-J-3: Inovační scéna ČR a EU

Struktura inovační scény

- Veřejná správa, finanční sektor, neziskový sektor
- Zdroje know-how, inovátoři, ochránci
- Významné strategie a politiky ovlivňující českou inovační scénu
- Lidské zdroje
- Financování
- Problémy české inovační scény a bariéry vyšší efektivity inovačního procesu

Znalostní základna

TTM-J-4: Inovační centra, PI, VTP atd.

- Inovační instituce a jejich dělení
- Instituce pro přenos poznatků a technologií (IKTT)
 - aktivity, přínosy
 - Kanceláře pro přenos znalostí a technologií
 - Inovační centra
 - Inovační agentury
- Instituce na podporu inovačních firem (IPIF)
 - aktivity, přínosy, financování
 - Vědecko-technické parky
 - Podnikatelské inkubátory

Znalostní základna

TTM-J-5: Případová studie: Oxford University

- Oxfordská univerzita
- Struktura systému přenosu znalostí a technologií
- Další subjekty podílející se na přenosu znalostí a technologií
- Univerzitní politika duševního vlastnictví
- Isis Innovation Limited
- Oxford University Consulting
- Oxford Innovation Society
- Finanční zdroje transferu technologií - univerzitní fondy
- Oxford Innovation Limited
- IP Group plc

Znalostní základna

TTM-J-6: Lisabonská strategie a fondy EU

- Lisabonská strategie
- Lisabonská strategie v prvních 5 letech
- Nový start Lisabonské strategie
- Konec Lisabonské strategie 2008-2010
- Lisabonská strategie a ČR
- Evropa 2020
- Finanční zdroje pro podporu transferu znalostí a inovace
- Evropské strukturální fondy
- Komunitární programy EU
- Rámcové programy výzkumu a vývoje EU

Znalostní základna

TTM-J-7: Mám nápad – jak na to ?

Iniciační fáze komercializace výsledků V&V

- Ujasnění motivaci
- Posouzení vhodnosti námětu ke komercializaci
- Výběr cesty komercializace
- Definice vlastní role při komercializaci
- Vyjasnění právního statutu komercializovaných výsledků
- Využití služeb profesionálů

Realizační fáze komercializace výsledků V&V

- komunikace s profesionály
- zapojení dalších poradců

Základní kompetence



- TTM-J-8: Řízení komunikace, výměny informací a síťování
(Odborný garant: Mgr. J. B. Sporková)
- TTM-J-9: Ochrana duševního vlastnictví a licencování
(Odborný garant: Ing. P. Kolářová)
- TTM-J-10: Komerční aktivity
(Odborný garant: Dr. E. Kvašňák)
- TTM-J-11: Rozvoj nového podnikání
(Odborný garant: Dr. I. Dvořák)
- TTM-J-12: Vyjednávání
(Odborný garant: Dr. K. Čihařová)
- TTM-J-13: Řízení projektů
(Odborný garant: Dr. I. Dvořák)
- TTM-J-14: Analýza informací
(Odborný garant: E. Kvašňák)

Základní kompetence



TTM-J-8: Řízení komunikace, výměny informací a síťování

- Komunikace a řízení komunikace
 - bariéry komunikace
- Sítě v oblasti KTT a KTT platformy
 - formální a neformální sítě
- Role účastníků v sítích KTT
 - akademická pracoviště
 - veřejné výzkumné školy
 - rezortní výzkumné ústavy
 - soukromé subjekty

Základní kompetence



TTM-J-9: Ochrana duševního vlastnictví a licencování

- Duševní vlastnictví
- Autorské právo
- Průmyslové vlastnictví
- Práva na označení
- Technická řešení
- Patent, užitý vzor, průmyslový vzor
- Podmínky udělení patentu či zápisu užitného a průmyslového vzoru
- Správní řízení pro získání národní a zahraniční průmyslově právní ochrany
- Nakládání s výsledky výzkumu a vývoje

Základní kompetence



TTM-J-10: Komerční aktivity

- Historie podnikání
- Definice: podnikání, podnik, podnikatel
- Fiskální a monetární politika
- Právní formy podnikání v ČR
- Právní úprava podnikání v ČR
- Základní parametry podniků z právního hlediska
- Právní rámce specifické pro transfer poznatků a technologií

Základní kompetence



TTM-J-11: Rozvoj nového podnikání

- Kdy zakládat spin-out společnost?
- Právní normy důležité pro zakládání spin-out společností
- Etapy při zakládání spin-out společnosti:
 - výzkum
 - vývoj
 - potvrzení konceptu
 - založení a rozjezd
 - počáteční rozvoj
 - expanze
 - stabilní růst
- Majetkové podíly na spin-out společnosti
- Administrativní postup při založení spin-out společnosti

Základní kompetence



TTM-J-12: Vyjednávání

- Význam efektivního vyjednávání
- Definice vyjednávání, typy jednání, zájmy a postoje
- Náklady vyjednávání – „COST“
- Příprava na vyjednávání
- Vlastnosti efektivního vyjednavatele
- Špatné návyky, aneb čeho se vyvarovat?
- Vyjednávací taktiky a vyjednávací styly
- Verbální a non-verbální prvky vyjednávání
- Specifika vyjednávání při prodeji nebo licencování duševního vlastnictví
- Praktické rady pro vyjednávání

Základní kompetence



TTM-J-13: Řízení projektů

- Základní cesty a problémy managementu a financování inovačních projektů
- Management a financování inovačních projektů u velkých korporací
- Management a financování inovačních projektů u malých a středních podniků
- Management a financování přenosu poznatků z akademické do komerční sféry
- Management a financování společných výzkumně-vývojových projektů
- Management a financování prodeje patentů a licencí
- Management a financování zakládání a rozvoje spin-out společností

Základní kompetence



TTM-J-14: Analýza informací

- Definice základních pojmů
- Informační prameny
- Informační zdroje
- Vyhledávání informací
- Vyhledávací nástroje na internetu
- Hodnocení informací
- Metody vyhledávání a analýzy informací
- Benchmarking
- Informační systémy
- Informace a management

Otázky, diskuse





Kontakt



Děkuji vám za pozornost !

Dr. Ivan Dvořák

**ILA s.r.o.
Klimentská 20
110 00 Praha 1
Czech republic**

www.ila.cz

**tel.: +420 224 813 787
mobil: + 420 608 702 223
e-mail: ivan.dvorak@ila.cz**



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ